

八方驰援，抗击疫情

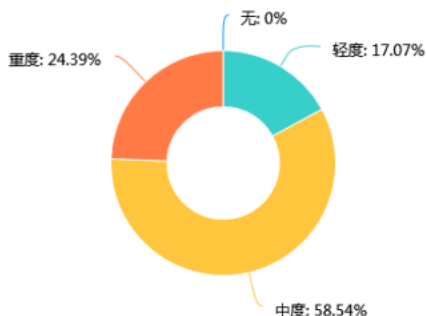
——联合会会员企业抗击疫情情况调研

截止时间：2月16日

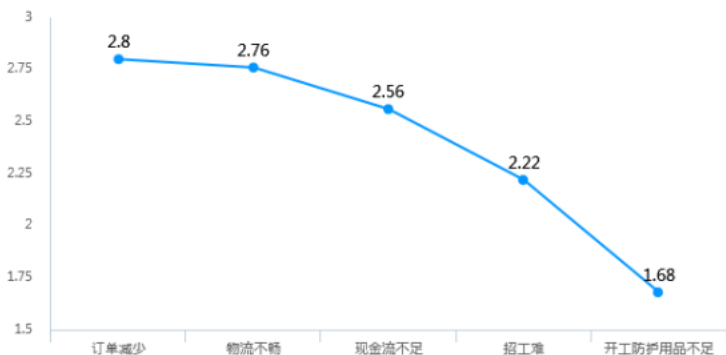
第一部分：疫情影响综合情况

- 根据此次问卷统计分析，83%的企业在疫情当中受到了中-重度影响
- 平均来看，导致的困难因素排在前两位的分别是：订单减少和物流不畅
- 对于重度影响企业来说最严重的问题则是现金流不足
- 75%的受调研企业对疫情过后的行业情况持谨慎乐观态度——认为行业长期看能恢复，但是短期损失惨重，仅2.44%持悲观态度
- 44%的企业积极参与了抵抗疫情的捐助工作

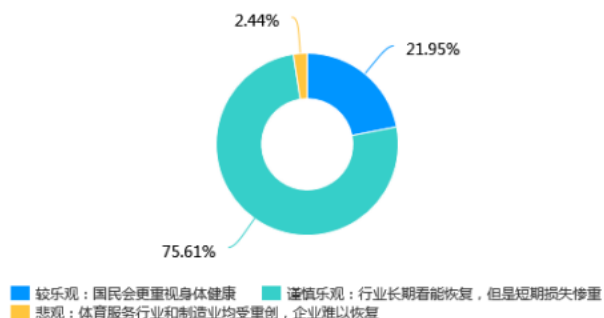
1、目前经营受疫情影响程度：



2、疫情导致困难因素排序：



3、对疫情过后行业发展趋势的看法：



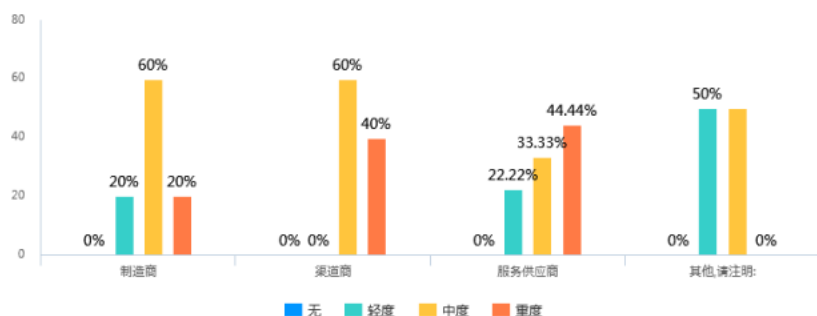
4、企业是否开展相关捐助

选项	比例
是	43.9%
否	56.1%

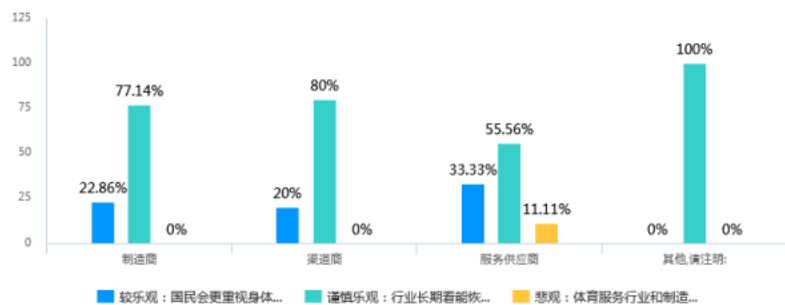
第二部分：交叉分析

- 按照公司属性来分析，制造商受中度影响占比较大，小部分受轻度影响，而渠道商和服务供应商受重度影响的较多
- 制造商和渠道商对疫情过后行业发展趋势看法接近，大部分为谨慎乐观，服务供应商则存在态度悲观的情况
- 按经营产品类型分析，运动休闲类受影响程度较轻，而场馆设施营造类对行业趋势的看法更乐观

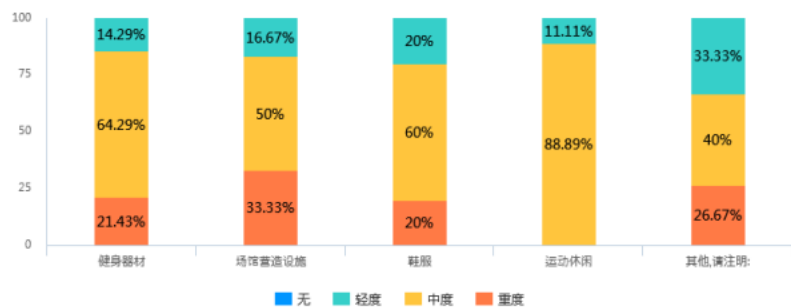
5、公司属性与受疫情影响程度交叉分析：



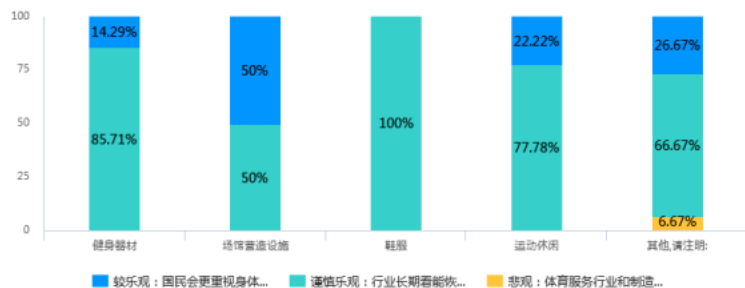
6、公司属性与对疫情过后行业发展趋势的看法 交叉分析



7、经营产品类型与受疫情影响程度 交叉分析：







8、经营产品类型与对疫情过后行业发展趋势的看法 交叉分析








第三部分：调研样本分析




9、公司性质：

选项	比例
制造商	 85.37%
渠道商	 12.2%
服务供应商	 21.95%
其他,请注明:	 4.88%

10、主要产品类型：

选项	比例
健身器材	 34.15%
场馆营造设施	 14.63%
鞋服	 12.2%
运动休闲	 21.95%
其他,请注明:	 36.59%

11、产品主要销售区域包括：

选项	比例
国内部分城市或区域	 2.44%
全国范围	 29.27%
国内及海外	 68.29%